



Fakulti Seni Gunaan Dan Kreatif

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PENONTON MENGHADIRI  
PERSEMBAHAN MUZIK LIVE BAND DI SEKITAR  
KUALA LUMPUR**

**Nur Hafizah Binti Mohd Mahidin**

**Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian  
(Pengurusan Seni)  
2016**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PENONTON MENGHADIRI  
PERSEMBAHAN MUZIK LIVE BAND DI SEKITAR KUALA LUMPUR**

**NUR HAFIZAH BINTI MOHD MAHIDIN**

Projek ini merupakan salah satu keperluan untuk  
Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian  
Program Pengurusan Seni

Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif  
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK  
2016



## PENGAKUAN

Saya mengaku bahawa kerja dalam tesis ini telah dijalankan mengikut peraturan-peraturan Universiti Malaysia Sarawak. Ia adalah asli dan adalah hasil kerja saya, melainkan jika ditunjukkan atau diakui sebagai kerja dirujuk. Tesis ini belum dikemukakan di Universiti Malaysia Sarawak atau mana-mana institusi akademik atau institusi bukan akademik lain bagi apa-apa ijazah atau kelayakan.

Yang Benar,



(NUR HAFIZAH BINTI MOHD MAHIDIN)

43150

Program Pengurusan Seni

UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

Grade: \_\_\_\_\_

Please tick (✓)

Final Year Project Report

☒

Masters

☐

PhD

☐

DECLARATION OF ORIGINAL WORK

This declaration is made on the...20.....day of...JUNE.....2016.

Student's Declaration:

I, NUR HAFIZAH BINTI MOHD MAHIDIN, 43150, FAKULTI SENI GUNAAN DAN KREATIF hereby declare that the work entitled FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PENONTON MENGHADIRI PERSEMBAHAN MUZIK LIVE BAND DI SEKITAR KUALA LUMPUR.....is my original work. I have not copied from any other students' work or from any other sources except where due reference or acknowledgement is made explicitly in the text, nor has any part been written for me by another person.

24/6/2016

Date submitted



NUR HAFIZAH BINTI MOHD MAHIDIN (43150)

Name of the student (Matric No.)

Supervisor's Declaration:

I, ENCIK MOHD FAHMI BIN YAHAYA..... hereby certifies that the work entitled FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PENONTON MENGHADIRI PERSEMBAHAN MUZIK LIVE BAND DI SEKITAR KUALA LUMPUR.....was prepared by the above named student, and was submitted to the "FACULTY" as a \* partial/full fulfillment for the conferment of IJAZAH SARJANA MUDA SENI GUNAAN DENGAN KEPUJIAN (PENGURUSAN SENI).....and the aforementioned work, to the best of my knowledge, is the said student's work.

Received for examination by:

ENCIK MOHD FAHMI BIN YAHAYA

Date:

20/6/2016

I declare that Project/Thesis is classified as (Please tick (√)):


- ☐ **CONFIDENTIAL** (Contains confidential information under the Official Secret Act 1972)\*  
☐ **RESTRICTED** (Contains restricted information as specified by the organisation where research was done)\*  
☒ **OPEN ACCESS**

#### Validation of Project/Thesis

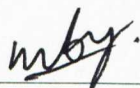
I therefore duly affirmed with free consent and willingness declare that this said Project/Thesis shall be placed officially in the Centre for Academic Information Services with the abiding interest and rights as follows:

- This Project/Thesis is the sole legal property of Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS).
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies for the purpose of academic and research only and not for other purpose.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to digitalise the content for the Local Content Database.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies of the Project/Thesis for academic exchange between Higher Learning Institute.
- No dispute or any claim shall arise from the student itself neither third party on this Project/Thesis once it becomes the sole property of UNIMAS.
- This Project/Thesis or any material, data and information related to it shall not be distributed, published or disclosed to any party by the student except with UNIMAS permission.

Student signature

  
24/6/2016

Supervisor signature:



Current Address:

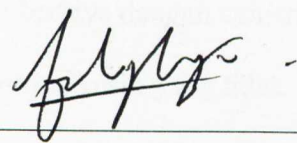
**LOT 1235, KAMPUNG LALOH,  
18000 KUALA KRAI,  
KELANTAN .**

Notes: \* If the Project/Thesis is **CONFIDENTIAL** or **RESTRICTED**, please attach together as annexure a letter from the organisation with the period and reasons of confidentiality and restriction.

[The instrument is duly prepared by The Centre for Academic Information Services]

Projek bertajuk '**Faktor-Faktor yang Mendorong Penonton Menghadiri Persembahan Muzik Live Band di Sekitar Kuala Lumpur**' telah disediakan oleh **Nur Hafiza<sup>h</sup> Binti Mohd Mahidin** dan telah diserahkan kepada Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif sebagai memenuhi syarat untuk **Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian (Program Pengurusan Seni)**.

Diterima untuk diperiksa oleh:



Encik Mohd Fahmi Bin Yahaya

(Penyelia Program Pengurusan Seni)

Tarikh:

20/6/2016



## PENGHARGAAN

Assalamualaikum dan salam sejahtera, segala puji bagi Allah S.W.T kerana dengan limpah dan kurniaan Nya dapat saya menyiapkan projek tahun akhir ini dengan sempurna . Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan terima kasih saya tujukan kepada Encik Mohd Fahmi bin Yahaya selaku penyelia projek tahun akhir saya yang telah banyak memberi bantuan dan bimbingan yang amat bernilai sepanjang proses untuk menyiapkan projek tahun akhir saya ini.

Tidak dilupakan juga kepada para pensyarah lain di Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif, Universiti Malaysia Sarawak yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam menjayakan kajian ini kerana telah banyak memberi teguran serta tunjuk ajar yang berguna kepada saya . Seterusnya, jutaan terima kasih saya rakamkan kepada kedua-dua ibu bapa saya dan ahli keluarga saya yang tidak jemu untuk memberi semangat dan sokongan moral untuk saya meneruskan projek ini .

Ucapan terima kasih kepada responden-responden yang telah menjawab borang soal selidik saya serta kepada rakan-rakan seperjuangan dan sahabat handai, ribuan terima kasih di atas bantuan yang dihulurkan. Diharap semoga kita semua berjaya dengan cemerlang dan mendapat keberkatan di dunia dan akhirat. Akhir kata, terima kasih yang tidak terhingga sekali lagi saya ucapkan, tanpa pertolongan daripada kalian pasti kajian ini tidak dapat disiapkan pada waktu yang ditetapkan.

Sekian, terima kasih .

## ABSTRAK

Penyelidikan ini mengkaji faktor-faktor yang mendorong penonton menghadiri persembahan muzik live band di sekitar bandar Kuala Lumpur. Cabaran kajian ini adalah kurang maklumat tentang faktor-faktor yang mendorong penonton menghadiri persembahan live band muzik. Oleh itu, kajian ini memberi tumpuan kepada faktor-faktor yang memotivasikan para penonton untuk hadir ke acara muzik live band iaitu dari segi genre muzik, emosi dan pengalaman sosial para penonton. Kaedah penyelidikan yang digunakan oleh pengkaji adalah kaedah kuantitatif iaitu dengan mengedarkan sebanyak 300 set borang soal selidik kepada para penonton yang dipilih secara rawak di acara persembahan muzik live band di sekitar Kuala Lumpur. Pengkaji menggunakan kaedah analisa data iaitu dengan menggunakan *Statistical Package for Social Science version 23* ( *SPSS version 23* ) bagi menganalisis data-data kajian pengkaji .



## **ABSTRACT**

*This research examined the factors that encourage the audience attending the live band music show in area Kuala Lumpur. Research challenge is a lack of information on factors that encourage the audience attending the live band music. Therefore, research objectives is to identify the factors of attendee live band music that focuses on the genre of music, emotion, and social experience of the audience. Quantitative methods were used to distribute the 300 sets of questionnaires were randomly selected events live band music show in area Kuala Lumpur. Researcher are using Statistical Package of Social Science version 23 ( SPSS version 23 ) to analyze the data collection .*

## ISI KANDUNGAN

<b>PERKARA</b>	<b>MUKA SURAT</b>
Halaman Tajuk	i
Pengakuan	ii
Borang Pengesahan	iii
Penghargaan	vi
Abstrak	vii
Isi Kandungan	ix
<b>BAB 1 PENGENALAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Kajian	1
1.1.2 Muzik Live Band	2
1.2 Permasalahan Kajian	3
1.3 Objektif Kajian	4
1.4 Persoalan Kajian	4
1.5 Kepentingan Kajian	5
1.6 Skop Kajian	6
1.7 Rumusan	6

<b>BAB 2 SOROTAN KESUSASTERAAN</b>	<b>7</b>
2.1 Pengenalan	7
2.2 Motivasi Penonton	8
2.3 Faktor-faktor yang Mendorong	9
2.3.1 Genre Muzik	9
2.3.2 Emosi	13
2.3.3 Pengalaman Sosial	17
2.4 Rumusan	21.
<b>BAB 3 METODOLOGI PENYELIDIKAN</b>	<b>22</b>
3.1 Pengenalan	22
3.2 Kaedah Persampelan	23
3.3 Instrumen Kajian	23
3.4 Kaedah Pengumpulan Data	24
3.4.1 Data Primer	24
3.4.2 Data Sekunder	25
3.5 Kaedah Analisa Data	26
3.6 Kaedah Perpustakaan	26
3.7 Kaedah Catatan atau Dokumentasi	27
3.8 Senarai Perkara Borang Soal Selidik	28



3.9 Rumusan	28
<b>BAB 4 ANALISA DATA DAN DAPATAN KAJIAN</b>	<b>29</b>
4.1 Pengenalan	29
4.2 Penganalisis Data	30
4.3 Borang Soal Selidik	31
4.4 Jadual Demografi Penonton : Bahagian A	32
4.4.1 Responden Mengikut Kehadiran ke Acara Muzik Live Band	34
4.4.2 Responden Mengikut Kehadiran Bersama	35
4.4.3 Responden Mengikut Genre Muzik yang Diminati	36
4.4.4 Responden Mengikut Jantina	37
4.4.5 Responden Mengikut Umur	38
4.4.6 Responden Mengikut Status	39
4.4.7 Responden Mengikut Bangsa	40
4.4.8 Responden Mengikut Warganegara	41
4.4.9 Responden Mengikut Taraf Pendidikan	42
4.4.10 Responden Mengikut Pekerjaan	43
4.4.11 Responden Mengikut Pendapatan Bulanan	44
4.5 Jadual KMO dan Barlett's Test	45
4.6 Jadual Analisa Faktor ( Factor Analysis ) : Bahagian B	46

4.7 Ujian Kebolehpercayaan	49
4.8 Penerangan Varians	50
4.9 Nilai Eigen	50
4.10 Graf Scree Plot	51

## **BAB 5 CADANGAN KERANGKA KAJIAN, PERBINCANGAN, LIMITASI**

<b>KAJIAN, CADANGAN DAN KESIMPULAN .</b>	<b>52</b>
5.1 Pengenalan	52
5.2 Cadangan Kerangka Kajian	53
5.3 Perbincangan	54
5.4 Limitasi Kajian	55
5.5 Cadangan	55
5.6 Kesimpulan	56
5.7 Rumusan	58
<b>RUJUKAN</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>63</b>

## SENARAI CARTA

### PERKARA

### MUKA SURAT

CARTA 4.4.1 : Bilangan Kehadiran Penonton	34
CARTA 4.4.2 : Responden Mengikut Kehadiran Bersama	35
CARTA 4.4.3 : Responden Mengikut Genre Muzik yang Diminati	36
CARTA 4.4.4 : Responden Mengikut Jantina	37
CARTA 4.4.5 : Responden Mengikut Umur	38
CARTA 4.4.6 : Responden Mengikut Status	39
CARTA 4.4.7 : Responden Mengikut Bangsa	40
CARTA 4.4.8 : Responden Mengikut Warganegara	41
CARTA 4.4.9 : Responden Mengikut Taraf Pendidikan	42
CARTA 4.4.10 : Responden Mengikut Pekerjaan	43
CARTA 4.4.11 : Responden Mengikut Pendapatan Bulanan	44



## **BAB 1**

### **PENGENALAN**

#### **1.1 LATAR BELAKANG KAJIAN**

Bab ini menerangkan tentang latar belakang kajian iaitu mengenai faktor-faktor yang mendorong penonton menghadiri persembahan muzik live band. Kajian ini akan dikaji oleh pengkaji dengan lebih lanjut. Skop kajian pengkaji adalah seni persembahan iaitu acara muzik live band . Dipersembahkan secara langsung dan mempunyai hubungan antara penonton dan pemuzik . Selain itu, pengkaji akan menjelaskan serta mengupas tentang kajian yang berkaitan dengan tajuk pengkaji iaitu faktor-faktor yang mendorong penonton menghadiri ke persembahan muzik live band. Kajian kes pengkaji adalah persembahan muzik live band di sekitar Kuala Lumpur . Perkara yang ingin dikongsi oleh pengkaji adalah berkaitan dengan persembahan muzik live band itu sendiri serta apakah penyebab penonton kurang menghadiri acara seperti itu seterusnya apakah cara untuk memotivasikan penonton untuk menghadiri persembahan muzik live band tersebut.

### 1.1.2 MUZIK LIVE BAND

Muzik live band merupakan sebuah kumpulan yang terdiri daripada beberapa ahli di dalam satu kumpulan dan mengadakan persembahan nyanyian di tempat-tempat tertentu. Muzik live band diadakan sama ada di tempat yang terbuka mahupun di tempat yang tertutup.

Terdapat pelbagai jenis Muzik live band di Malaysia ini. Antaranya ialah Wedding DJ Band, Jazz Live Band, muzik live band yang berunsurkan pop rock dan banyak lagi . Dipetik dari Kryptonite Entertainment Music Live Band Malaysia.

Kryptonite Entertainment Music Live Band Malaysia merupakan syarikat yang menyediakan beberapa band muzik yang berbakat dan nyanyian yang unik untuk para penonton. Live band mereka akan memenuhi permintaan setiap penonton mereka dengan membekalkan muzik yang pelbagai iaitu dari jazz, sehingga lagu-lagu yang lama serta romantis.

Muzik live band boleh menyediakan muzik yang pelbagai genre dan mengikut tema serta keinginan para penonton yang hadir.

“Persembahan muzik atau konsert adalah segala-galanya tentang pengalaman” kata Alex Pieros, seorang pelajar pengajian komunikasi tahun kedua dan DJ untuk UCLAradio.com, yang dianggarkan beliau telah menghadiri lebih 50 konsert atau persembahan nyanyian dan menyaksikan lebih daripada 100 live band.. Katanya lagi, jika penonton pergi ke acara persembahan, mereka akan mendapat hiburan yang maksimum bukan sahaja dari artis itu, malah daripada semua yang berada di acara persembahan tersebut. Ini dipetik dari *Niran Somasundaram. (2011, March 2). Blogspot. Retrieved from*

*A better way to judge a band's music is to see them perform live in concert than to listen to its albums: <http://blogspot.com>*

## 1.2 PERMASALAHAN KAJIAN

Pengkaji mengenal pasti terdapat beberapa permasalahan yang terdapat dalam kajian ini. Antaranya adalah seperti yang dinyatakan di laman *blogspot* Pesta Malam Indonesia yang ketiga atau PMI 3 pada tahun 2009 menyatakan bahawa para penonton yang hadir menyaksikan band-band muzik Indonesia kegemaran mereka yang beraksi pada PMI3 tersebut menarik akan tetapi ianya kurang “menyengat”. *Response* daripada penonton kurang *happening* dan kelihatan agak pasif. Penonton mulai beredar meninggalkan konsert tersebut sebelum band tersebut mengakhiri persembahan mereka.

“Di sekolah tinggi, saya tidak pernah benar-benar menghadiri acara persembahan, kecuali semasa kehadiran *Warped tour* yang diadakan setiap tahun di tempat saya yang membolehkan saya menyaksikan persembahan muzik live. Saya tidak dapat menilai perbezaan di antara muzik band dengan persembahan lain oleh sebab saya hanya mendengar menerusi album muzik sahaja. Ini dipetik oleh *Niran Somasundaram*. (2011, March 2). *Blogspot*. Retrieved from *A better way to judge a band's music is to see them perform live in concert than to listen to its albums: <http://blogspot.com>*



Kelemahan persembahan muzik live band adalah bahawa mereka mempunyai kapasiti yang lebih besar untuk mengecewakan penonton. Beberapa band muzik tidak mempunyai keupayaan untuk melaksanakan persembahan muzik mereka.

Seterusnya andaian dilakukan bahawa para penonton hanya ingin menyaksikan band-band kesukaan mereka untuk beraksi serta berkemungkinan mereka sudah terbiasa dengan muzik atau nyanyian yang sebegitu, jadi mereka tidak ingin menyaksikan persembahan yang sama sahaja.

Selain itu, dilaporkan bahawa jumlah penonton yang hadir kurang memberangsangkan kerana dilihat hanya separuh daripada tempat konsert itu dijalankan iaitu lebih 5,000 orang penonton sahaja yang hadir. Ianya berpunca daripada lagu-lagu atau muzik yang dimainkan oleh band tersebut kurang popular di Malaysia.

### **1.3 OBJEKTIF KAJIAN**

- 1.3.1 Mengkaji faktor genre muzik yang mendorong penonton menghadiri persembahan muzik live band di Kuala Lumpur.
- 1.3.2 Mengkaji faktor emosi yang mendorong penonton menghadiri persembahan muzik live band di Kuala Lumpur.
- 1.3.3 Mengenal pasti faktor pengalaman sosial yang mendorong penonton menghadiri persembahan muzik live band di Kuala Lumpur.

### **1.4 PERSOALAN KAJIAN**

Terdapat beberapa persoalan di dalam kajian ini, antaranya ialah :

- 1) Adakah faktor genre muzik yang mendorong penonton menghadiri persembahan muzik live band?
- 2) Adakah faktor emosi yang mendorong penonton menghadiri persembahan muzik live band?
- 3) Adakah faktor pengalaman sosial yang mendorong penonton menghadiri persembahan muzik live band?

## **1.5 KEPENTINGAN KAJIAN**

Dalam kajian ini, faktor-faktor yang mendorong penonton menghadiri persembahan muzik live band banyak memberi kepentingan kepada masyarakat terutamanya golongan yang kurang menghargai industri muzik tanah air. Kajian ini penting kepada para pengkaji yang akan datang. Kepentingan kajian adalah seperti berikut :

- 1.5.1 Kajian ini juga penting kepada masyarakat untuk memberi pendedahan tentang muzik live band.
- 1.5.2 Kajian ini penting untuk mengetahui faktor-faktor yang mendorong masyarakat menghadiri muzik live band.
- 1.5.3 Kajian yang dilakukan penting untuk para pengkaji yang akan datang agar dapat dijadikan sebagai bahan rujukan atau cadangan. Selain itu, para pengkaji akan datang dapat mengetahui faktor-faktor yang mendorong penonton menghadiri

persembahan muzik live band serta meningkatkan jumlah penonton yang hadir ke acara tersebut dari semasa ke semasa.

## **1.6 SKOP KAJIAN**

Kajian yang dijalankan berfokus kepada faktor-faktor yang mendorong penonton menghadiri persembahan muzik live band secara berkumpulan ataupun solo. Hal ini kerana kajian ingin mengenal pasti faktor-faktor yang mendorong penonton menghadiri muzik live band di Kuala Lumpur.

Kajian ini juga dijalankan bertujuan untuk mengenal pasti perkara yang dapat memotivasikan penonton untuk menghadiri persembahan muzik live band. Melalui kajian yang dijalankan, perkara yang memotivasikan dapat diketahui.

Selain itu, kajian juga dilakukan bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor dorongan yang dapat meningkatkan jumlah penonton ke acara atau persembahan muzik live band. Melalui analisis faktor-faktor dorongan, dapat menarik penonton untuk menghadiri persembahan muzik live band.

## **1.7 RUMUSAN**

Secara keseluruhan, dalam bab satu ini berkaitan dengan pengenalan, definisi dan kesimpulan. Bab ini membincangkan tentang latar belakang kajian, permasalahan kajian, objektif kajian, kerangka kajian, permasalahan kajian, kepentingan kajian, skop kajian dan akhir sekali pendapat-pendapat berkaitan dengan penyelidikan. Huraian ringkas dan tepat serta kepentingan tentang kajian.



## **BAB 2**

### **SOROTAN KESUSASTERAAN**

#### **2.1 PENGENALAN**

Bab dua adalah berkaitan dengan sorotan kesusasteraan. Maklumat sorotan kesusasteraan atau kajian terdahulu diperoleh melalui kajian yang telah dilakukan oleh pengkaji-pengkaji terdahulu. Di dalam bab ini juga akan merujuk kepada kajian yang terdahulu supaya dapat melihat perkaitan dengan kajian yang telah dilakukan sama ada dari segi perbezaan atau persamaan tentang faktor-faktor atau motivasi penonton yang hadir ke persembahan muzik live band. Kajian yang dijalankan ini turut melihat kajian terdahulu sama ada kajian ini telah dilakukan atau belum dilakukan oleh pengkaji-pengkaji terdahulu. Di sini juga turut disertakan beberapa bibliografi sebagai bahan rujukan bagi kajian ini.

Hal ini disebabkan untuk menunjukkan ketepatan dan kesahihan maklumat serta sumber yang digunakan oleh pengkaji dalam mendapatkan maklumat. Selain bertujuan untuk mencari bahan bukti bagi hasil kajian yang telah dikaji oleh pengkaji, sorotan kesusasteraan juga boleh digunakan sebagai bahan sokongan dalam setiap kajian yang dilakukan supaya kajian pengkaji menjadi lebih jelas dan relevan. Pengkaji juga dapat membuat perbandingan dengan lebih sistematik melalui sumber rujukan yang tepat.

Secara lazimnya, bahagian ini mempunyai sorotan kesusasteraan tentang faktor-faktor yang mendorong penonton menghadiri live band muzik.

## **2.2 MOTIVASI PENONTON**

Menurut Victor Vroom (1964), kemunculan konsep motivasi bukanlah sesuatu perkara yang baru dalam bidang psikologi industri dan vokasional. Ulama menggunakan konsep motivasi untuk menganalisis dan juga menerangkan tingkah laku sejak awal abad ke-20. Dalam konteks ini, beliau telah memperkenalkan “teori jangkaan” untuk mengatur serta mengintegrasikan pengetahuan yang sedia ada dalam bidang psikologi vokasional dan motivasi.

Menurut Robbins (1983), teori beliau mendedahkan kesan bagi penjelasan satu faktor motivasi dan turut menyatakan walaupun teori jangkaan mempunyai pengkritik, namun keputusannya yang menunjukkan ia adalah penjelasan yang jelas dan paling tepat tentang motivasi individu.

Teori jangkaan Victor Vroom (1964) ini merupakan kepentingan motivasi penonton. Beliau mengkaji motivasi ini dari segi mengapa masyarakat memilih tindakan atau tingkah laku tersebut. Dari perspektif ini, teori tersebut memberi nilai yang tinggi bagi kajian ini. Ia memberi jawapan kepada persoalan tentang bagaimana kita boleh memberi motivasi kepada penonton untuk mengunjungi sesuatu tempat termasuklah menghadiri live band muzik. Ia mempunyai perkaitan dengan apa yang hendak dikaji.

Menurut Victor Vroom (1964) lagi, motivasi juga boleh dianggap sebagai aspek keutamaan gelagat atau tingkah laku seseorang. Teori jangkaan Vroom juga telah

menekankan berkenaan kepentingan motivasi dalam menjelaskan mengapa seseorang memilih tingkah laku tersebut. Dari perspektif ini, teori jangkaan Vroom mempunyai nilai-nilai penting bagi kajian ini dalam menjawab persoalan tentang bagaimana seseorang boleh memberi motivasi kepada penonton untuk menghadiri ke sesuatu tempat atau acara persembahan. Dengan ini jelas menunjukkan bahawa motivasi amat penting bagi menarik penonton untuk menghadiri ke sesuatu acara.

## **2.3 FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG**

### **2.3.1 GENRE MUZIK**

Menurut Petros A. Kestagiolas ( 2015 ) menerusi jurnalnya yang bertajuk “ Music, Musicians and Information Seeking Behavior “, acara live band muzik adalah untuk mengenal pasti pelbagai jenis muzik yang dimainkan secara berkumpulan dari segi perbezaan ciri-ciri muzik, serta peralatan yang digunakan oleh ahli band muzik itu sendiri. Tujuan utama acara live band muzik adalah untuk memuaskan hati para penonton, memberikan pengaruh yang besar untuk tujuan kebaikan dari sudut budaya dan pandangan masyarakat . Ia juga menitikberatkan jenis-jenis muzik dan teori , muzik yang dimainkan .

Menurut Sloboda et al, (2001), hari ini, muzik mengelilingi kehidupan seharian kita. Masyarakat mendengar muzik dalam pelbagai cara dan situasi seperti mendengar radio di dalam kereta, telefon bimbit, di tempat kerja, di kedai-kedai, bar, restoran, dan hampir



setiap ruang awam yang lain. Kira-kira 40-50 peratus daripada mereka mendengar muzik sama ada secara pasif atau aktif.

Menurut Stewart dan Furse (1986), muzik menyelimuti radio dan pengiklanan televisyen, dengan anggaran bahagian iklan televisyen menggabungkan muzik yang terdiri daripada kira-kira 42 peratus kepada lebih 90 peratus. Banyak iklan lebih bergantung pada muzik daripada kata-kata untuk berkomunikasi. Yang penting, kebanyakan perbincangan muzik dalam pengiklanan menganggap muzik yang menambah nilai dan meningkatkan keberkesanan pengiklanan.

Menurut Hargreaves et al., (2006), telah menentukan keutamaan genre muzik sebagai muzik relatif iaitu suka terhadap sesuatu muzik dan menentukan jenis atau genre muzik sebagai corak pemilihan individu dari masa ke masa. Beliau juga mengesahkan bahawa muzik membawa kesan bergantung pada keadaan pendengar.

Menurut Utara dan Hargreaves, (2004), individu yang sering mendengar muzik semasa terlibat dalam aktiviti-aktiviti lain atau dalam konteks sosial sebagai berehat daripada meneruskan program-program tertentu dan secara sukarela. Menurutnyanya lagi, mereka telah menikmati muzik yang mereka terpaksa mendengarnya serta kurang bersetuju dengan kenyataan “saya mahu mendengar muzik untuk tempoh yang lebih lama”.

Menurut Alpert, (1991), muzik cenderung untuk mendapatkan perhatian dan cenderung untuk menjadi sebahagian daripada kesan pengiklanan serta ianya bergantung kepada lirik lagu itu sendiri. Menurutnyanya lagi, nyanyian latar atau suara latar adalah kurang dominan serta kurang jelas berbanding dengan muzik latar depan.

Menurut Hargreaves et al, (2006), oleh sebab lagu-lagu yang sedia ada akan menjadi kebiasaan bagi beberapa penonton atau pendengar, mereka berkemungkinan